

2024年5月9日
株式会社マルハン 東日本カンパニー

マルハン東日本「ヲトナ基地プロジェクト」の第1弾イベント
隠しきれない「至高の偏愛」を詰め込んだ
イキすぎた愛と欲望のフードフェス『偏愛横丁』を開催
5月24日(金)から26日(日)、新宿・歌舞伎町に「偏愛まみれのフード&ドリンク」が集結

株式会社マルハン(本社:京都・東京)の東日本カンパニー(社長:韓 裕:以下マルハン東日本)は、本年4月より始動した次世代のファン獲得・育成を目指した「ヲトナ基地プロジェクト」の一環として、イキすぎた愛と欲望のフードフェス「偏愛横丁(へんあいよこちょう)」を5月24日(金)から26日(日)まで新宿・歌舞伎町にて開催します。

イキすぎた愛と欲望のフードフェス



スキでたまらんものを人にどう思われようがお構いなく愛し抜く大人たちと、彼らが狂おしいほどの情熱を注いで作り上げた、いろんな地域のうまいものたち。時間を忘れてアツく挑めるゲームと共に、新宿・歌舞伎町にやってくる。ドパッ!と脳汁全開になる3日間の横丁イベント。さあ、このパワーを思う存分、食らってみる。

「偏愛横丁」は、「何かに熱中し、毎日を熱狂的に生きる大人たち」の生き様を応援する偏愛度マックスの世界観で、自分の「好き」をアツく語り合うことができる「ディープな横丁型新感覚フェス」です。主催者であるマルハン東日本の事業展開エリアである1都9県(東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城・群馬・栃木・山梨・長野・静岡)の出店ブースでは、「脳汁(人が強い達成感や興奮を覚えた時に脳内に分泌されるとされる物質のこと)」があふれるような興奮と感動を味わえる食体験を提供します。圧倒的な迫力やスケールを全身で体感することで、日常生活で溜まった疲れやストレスを上書きし、ゾクゾクするような快感を感じることができるフードフェスとなっています。

- 偏愛プロデューサーが監修する「偏愛にまみれたフード&ドリンクメニュー」

「偏愛横丁」会場内で展開される各都道府県ブースで提供されるフード&ドリンクは、エリアと所縁のある「偏愛プロデューサー」が中心となり、それぞれのエリアの名物や特産品から着想を得て開発された、この日、この場所でしか味わうことのできない限定メニューです。意外性のある美味しさと、SNS 映えするビジュアルインパクトを兼ね備えたフード&ドリンクを通じて、脳汁全開となる強烈な食体験を提供します。

- 脳汁体験を加速させるイベント内限定通貨「『ドパ』コイン」

「偏愛横丁」会場内では、イベント期間中限定の専用通貨「『ドパ』コイン」に 1 ドパ=100 円で交換することにより、フード&ドリンクを購入できます。快感、興奮、達成感、多幸感、意欲などに関連することから「脳汁」とも呼ばれる脳内物質・ドーパミンにちなんだ「『ドパ』コイン」は、会場内に用意されたミニゲームに勝利することで、手元の「『ドパ』コイン」を 2 倍、3 倍へと増やすことも可能で、日常では味わえないドキドキ感・ヒリつき感を味わうことができます。

- 会場内を盛り上げる偏愛プロデューサーによる「ステージプログラム」

「偏愛横丁」会場内の特設ステージでは、3 日間を通じて様々なステージプログラムを展開します。会場で販売されるフード&ドリンクの魅力を偏愛プロデューサー自らが熱く語る「究極の偏愛一品 プレゼンテーションバトル」、偏愛プロデューサー・アフロマンズ氏が選ぶ常識に囚われない偏愛者を紹介する「偏愛凶鑑 SHOW」、イベントのフィナーレを彩る DJ イベント「アフロマンズ presents 偏愛音楽祭」、ゲストによるステージパフォーマンスなど、偏愛にあふれた多彩なエンターテインメントを提供。一日を通じて、飽きることなくイベントを楽しみ尽くすことができます。

マルハン東日本は「ヲトナ基地プロジェクト」初の大規模イベントとなる「偏愛横丁」の開催を通じて、あらゆる人の「好き」というまっすぐな気持ちを応援・肯定するブランドであることを広く訴求し、特に Z 世代を中心とした次世代ファンの獲得・育成に貢献することを目指します。

当日スケジュール、実施会場、フード&ドリンク、ステージプログラムなど、「偏愛横丁」に関する詳細情報については、今後の情報発信をお待ちください。

■ 【偏愛横丁】開催概要

タイトル	偏愛横丁(へんあいよこちょう)
開催日程	2024年5月24日(金) - 2024年5月26日(日)
営業時間	11:00 - 21:00(ラストオーダー 20:30)
開催場所	新宿・歌舞伎町
入場料	無料(フード&ドリンクは別途購入が必要)
主催	偏愛横丁実行委員会(株式会社マルハン)
公式サイト	https://henaiyokocho.com/

いきすぎた愛と欲望のフードフェス

偏愛横丁

supported by **MARUHAN**
East Japan Company

2024.5/24,25,26
新宿 歌舞伎町で開催

スキでたまらんものを人にどう思われようか
お構いなく愛し抜く大人たちと、
彼らが狂おしいほどの情熱を注いで作り上げた、
いろんな地域のうまいものたち。
時間を忘れてアツく挑めるゲームと共に、
新宿・歌舞伎町にやってくる。
ドバツ！と脳汁全開になる
3日間の横丁イベント。

さあ、このパワーを思う存分、食らってみる。

■ 1都9県「偏愛メニュー(一部)」と「偏愛プロデューサー」プロフィール

「偏愛横丁」では、1都9県(東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城・群馬・栃木・山梨・長野・静岡)の出店ブースにて、エリアと所縁のある「偏愛プロデューサー」が中心となって開発した限定メニューをご提供します。フード&メニューは現在鋭意開発中で、追って詳細をご報告いたします。

◎ 茨城県



君にメロンδ

メロンを丸ごとくり抜いた皮を器に、生クリーム・緑メロン・赤肉メロンを詰め込んだメロン尽くしなメロンケーキ。気になるあなたに食べてほしい「君にメロンδ」。



山口めろん(タレント・シンガーソングライター) ▶ 偏愛対象:メロン

兵庫県豊岡市出身。3歳でピアノを始める。日本大学芸術学部音楽学科ピアノコース卒業。現在、松竹芸能所属のタレント、シンガーソングライター。2018年フジテレビ系『芸能界特技王決定戦 TEPPEN』ピアノ部門優勝。CD シングル『めろんちゃんのテーマ/どんぐりころころ』、『君にメロン』(ディスクユニオン)が好評発売中！

◎ 栃木県



いちご×いちご×いちごとて焼き

まさにイチゴづくしのスペシャルとて焼き！ 生いちご・いちごクリーム・いちごケーキ・いちごシュガーのてんこ盛り！



いちごつみ(いちご作家) ▶ 偏愛対象:いちご

世界にいちごを増やしたい！いちご作家のいちごつみです。様々ないちご活動をしており、アクセサリ製作、壁画、空間デザイン、楽曲などを行なっています。いちごを好きになったきっかけは、いちごをデザインとして好きになったこと。いちご王国アンバサダー。いちごソムリエ。

◎ 群馬県



ウツリ♡カラアゲサンデー

有野いくがお勧めするブチアゲコラボレーション！ 唐揚げとバニラアイス&メープルの組み合わせは、意外性のある不思議な美味しさ！



有野いく(からあげ研究家)▶ 偏愛対象:唐揚げ

からあげ研究家。3500 種類の唐揚げを食べ歩き、毎日健康からあげ生活を送る。本業は声優・MC。唐揚げが好きすぎてオリジナルソングを制作したり、唐揚げ専用の情報サイト「からあげパーク」を立ち上げる。「マツコの知らない世界」「ラヴィット!」「ノンストップ!」など数々のメディアに出演。

好きな唐揚げは国産もも肉の味噌唐揚げ。

◎ 埼玉県



究極のそこらへんの草うどん

「ダサイたま」をテーマにプロデュース。「埼玉県民には、そこらへんの草でも食わせておけ!」という名言を元に、草の専門家「新田理恵」と、うどんアーティスト「小野うどん」監修による未体験ゾーンな一品!



アフロロマンス(パーティークリエイター) ▶ 偏愛対象:ダサイ

本名 中間理一郎。1985年3月7日、鹿児島生まれ、京都大学建築学科卒。独創的なエンターテインメント企画を生み出すクリエイター、クリエイティブディレクター、イベントプロデューサー、DJ として、東京と鹿児島を中心に全国で活動。「世の中に、もっとワクワクを」をスローガンに、クリエイティブカンパニー「Afro&Co.」を立ち上げ、泡にまみれる体験型イベント「泡パ」や、120万枚の花びらに埋もれるチルアウトバー「SAKURA CHILL BAR by 佐賀」、光り輝く路面電車でやきいもを楽しむ「マグマやきいも電車」など、話題性豊かな企画を次々と打ち出し、場所や世代を問わず、幅広い層から支持を得ている。

◎ 千葉県



まるっと大根カレー食べたい

大根をイメージしたご飯と、恵みたっぷりの土をイメージした大根たっぷりの黄金カレー。素材の甘みとしゃきしゃきとした食感、本格的なスパイスの味わいが食欲をかき立てる！



たねやキッチン(大根料理家) ▶ 偏愛対象:大根

昔々あるところに、都内でバリキャリの IT ウーマンが、ジブリの映画に描かれているような農村へと嫁ぐ事になりました。ガタガタと揺れる軽トラの助手席、ガサガサと雑音の混じるラジオの音、見渡す限りの大根畑に私の琴線が触れた時……愛がはじまりました。千葉県ブランド姉崎大根農家が野菜ソムリエの資格をとって大根愛あふれる日々の中から生み出す大根メニューは、年間数トン単位で大根を消費する、おそるべき偏愛大根キッチンカーとなり、多数のテレビ番組やネット記事で紹介されるようになりました。

◎ 東京都



メン愛まぜそば

カップの中身はまぜそば！？ ラーメンマニアゆきはん監修、食べ歩ける濃厚 G 系まぜそば！ 醤油ベースに豚の油とニンニクが効いたタレ、こだわり極太オーション麺に絡めて召し上がれ！



ゆきはん(おしゃべりラーメンマニア) ▶ 偏愛対象:ラーメン

2015 年から東京都・山梨県の名店・新店のラーメン店の紹介をブログ(掲載店舗数 1,000 件以上)や SNS を通じて実施。運営する代表は『ゆきはん』。イメージキャラクターの『麺じい』と共に、ラーメンの美味しさや素晴らしさを日々発信し続けている。ブログ SNS のラーメンに関する情報発信の他にも、テレビ・ラジオ・情報誌への記事提供やラーメンイベント出店等の実績もある。座右の銘は『真面目にふざける』。

=====
● 神奈川県



モチベーション爆揚げ！ロースカツカレー！

専門店から喫茶店、サービスエリアまで、全国のカツカレーを食べ歩くメイドインアリサがプロデュースする、モチベーション上がりまくりの、ド直球にして定番のロースカツカレー！



メイドインアリサ(カツカレーコレクター) ▶ 偏愛対象:カツカレー

島根生まれ、大阪育ち。食べたカツカレーは約 6000 食！2020 年には大阪・西天満にて『ザ・モチベーションショップ』をオープン。全国を飛び回り“カツカレー研修“をしながらカツカレー専門のフリーペーパー[カツカレー図鑑]を自費出版し配布中！カツカレーでレッツモチベーション!!!

=====
● 山梨県



ラッキーディップカーニバルポテト

全 10 種ある山梨県産の食材や調味料などを使用したディップソースは、本場ベルギーの 2 度揚げした太めのポテトに惜しみなくディップして召し上がれ！



ポテトマン山下(芋を愛し、芋に愛された男) ▶ 偏愛対象:フライドポテト

株式会社 FGC カンパニー代表取締役。無類のフライドポテト好きが高じ、コロナ禍の 2021 年の 5 月に浅草にベルギーフリッツ専門店「フリッツ・ブルージュ」を創業。2023 年には新ブランド「ベルギーフリッツスタンド bintje.(ビンチェ)」を発足し、現在は合計4店舗の運営代表を務めている。今では行列のできる専門店として多くの SNS を中心に様々なメディアに掲載される専門店までに成長。X やインスタグラムを通じ、フライドポテトの情報発信も行っている。

◎ 長野県



長野選抜！5種決勝戦定食

瓶詰めマニアが選ぶ全国の尖った瓶詰めグルメ5品セレクション！インパクト重視の瓶詰めには偏った愛が詰まってる！



咲良(瓶詰めグルメマニア) ▶ 偏愛対象:瓶詰めグルメ

長野県長野市出身。2歳よりクラシックバレエを始め8歳から10年間新体操に没頭。その後宝塚音楽学校に入学し卒業後はミュージカルを中心に数々の舞台に出演中。ご飯のお供が大好きで、特に瓶詰めには目がない。

◎ 静岡県



特製！めめトロパフェ

見た目はパフェ、中身はマグロ！？静岡県産マグロを使っためめちゃん特製ねぎとろパフェ！緑茶をかけて冷やし茶漬けにも！



西浦めめ(沼津市公認ご当地 Vtuber) ▶ 偏愛対象:沼津

静岡県沼津市公認ご当地 Vtuber の西浦めめちゃんです。めめちゃんはバーチャル駿河湾出身のメンダコで、2023年3月から Vtuber としてデビュー。人間の姿に変身して YouTube 配信や SNS で沼津市の魅力を発信しています。沼津市から「ぬまづの宝 100 選広報大使」にも任命された、まさに「沼津偏愛系 Vtuber」！今回は静岡県を代表して、沼津を始めとする静岡各地の魅力をお届けします。

■『ドパ』コインについて



『ドパ』コインは 2024 年 5 月 24 日(金)～5 月 26 日(日)に新宿歌舞伎町で開催される「偏愛横丁」内での飲食の買い物やゲームのみに利用できる限定通貨です。『ドパ』コインは、「偏愛横丁」で提供する商品・サービスを通じて、来場者の皆様に「ドパッ！」と脳汁全開になっていただくよう、快感、興奮、達成感、多幸感、意欲などに関連する脳内物質「ドーパミン」からの連想から名付けられました。

▷ 購入方法

- ・ 専用コイン販売ブースにてご購入ください。
- ・ 1 枚・100 円、最低 1000 円から購入可能です。
- ・ 購入には各種クレジットカード・電子マネー・QR コード・現金 決済がご利用いただけます。

▷ 注意事項

- ・ 購入後の『ドパ』コインは、いかなる理由でもキャンセル・払い戻しはできません。予めご了承ください。
- ・ 買い物やゲームに使用せずに余った『ドパ』コインを換金することはできません。会場退出時に、専用の回収ボックスに入れていただくようお願いいたします。
- ・ 『ドパ』コインは「偏愛横丁」実施会場以外ではご利用できません。

■「ヲトナ基地プロジェクト」とは



マルハン東日本では「何かに熱中し、毎日を熱狂的に生きる大人たち」を、「ヲタク」と「大人」を掛け合わせた造語で「ヲトナ」と定義しました。マルハン東日本が目指す世界観に共鳴し、エキサイティングな人生を楽しむ「ヲトナ」たちが、子どもの頃のようにワクワクした気持ちで楽しいことを企てる「基地」のような場所にしたいという思いを込めて、「ヲトナ基地プロジェクト」と命名しました。本プロジェクトを通じて、大好きなコトやモノを持って自分の時間を充実させている「ヲトナ」たちを応援し、それぞれの生き様を肯定することを宣言します。

「ヲトナ基地プロジェクト」公式ウェブサイト

<https://www.maruhan.co.jp/east/media>

「ヲトナ基地プロジェクト」X(旧 Twitter)公式アカウント

@Wotonakichi(<https://twitter.com/Wotonakichi>)

「ヲトナ基地プロジェクト」TikTok 公式アカウント

@Wotonakichi(<https://tiktok.com/@Wotonakichi>)

■会社概要

社名:	株式会社マルハン
所在地:	【東日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階 【北日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階 【西日本カンパニー】〒602-0822 京都市上京区出町今出川上る青龍町 231 番地 【金融カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階 【グループユニット】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
創業:	1957年5月
資本金:	100億円
売上高:	1兆3,196億円(2023年3月期)
従業員:	10,592名(2023年3月期)
事業内容:	パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、海外金融事業なども経営(グループ含む)

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マルハン グループユニット 総務・広報部 高城(たかぎ)・大森

TEL:03-5221-7986 FAX:03-5221-7174

E-mail:toiawase2@maruhan.co.jp